

INFO.POST SELECT

Wir wissen, wo Ihre Zielgruppe zu Hause ist!



Produkt

Vorteile

Versand

Best Practise

Die Post bringt allen was.



Wir bringen Sie in die Häuser Ihrer Zielgruppe.

Effiziente Neukunden-Werbung ohne Streuverluste, das ist der Wunsch jedes Unternehmens. Info.Post select ermöglicht Ihnen, Ihre Werbebotschaft direkt in die Häuser Ihrer Zielgruppe zu bringen - ohne deren Namen zu kennen. Damit stellt Info.Post select ein erfolgreiches Medium zur gezielten Neukundengewinnung dar.





Mit Info.Post select Ihre Zielgruppe erreichen.

Mit Info.Post select können Sie Ihre Werbebotschaft ganz gezielt in einzelne Häuser verteilen.

Abgestimmt auf Ihre Zielgruppenkriterien – ob Alter, Beruf, Wohnsituation oder Einkaufsverhalten – können Sie mit Info.Post select die richtigen Adressen unter 1,7 Mio. Häusern und 3,4 Mio. Haushalten in Österreich erreichen.

Mit der Selektion nach Ihren Vorgaben aus Österreichs größter Häuser-Datenbank ist sichergestellt, dass Sie und Ihre Werbebotschaft wirklich bei Ihrer Zielgruppe ankommen.

Sei es Sport, Mode, Technik oder Kultur – alle Empfänger einer Info.Post select Sendung haben eine Gemeinsamkeit, nach der sie sorgfältig ausgewählt wurden. Das bietet Ihrer Werbebotschaft die optimale Möglichkeit, am richtigen Ort, bei den richtigen Menschen auf ungeteiltes Interesse zu stoßen.

Info.Post select ist die erste Wahl für treffsicheres Direct Marketing.

Info.Post select ist eine intelligente Möglichkeit, Ihre Direktwerbung wie Prospekte, Postkarten, Einladungen, Gutscheine, Broschüren oder Kataloge an Ihre Zielgruppe zu versenden.

- Ideal zur effizienten Neukundengewinnung.
- Möglichkeit zur gezielten Aktionswerbung.
- Zielgruppengenaue Verteilung Ihrer Angebote und Kataloge.
- Optimal für den Versand von Warenproben oder Werbegeschenken.



Treffsicheres Direct Marketing.

In Zeiten knapper Budgets, wachsender Konkurrenz und sinkender Response-Raten ist höchste Effizienz gefragt. Damit Ihre Werbesendungen den gewünschten Erfolg bringen, ist Info.Post select die treffsichere Form des Direct Marketing.





Was spricht alles für Info.Post select?

- Treffsichere Ansprache Ihrer Zielgruppe.
- Zielgenau an Häuser zugestellt, statt breit gestreut.
- Zielgruppe wird exakt nach Ihren Vorgaben selektiert.
- Kostenersparnis durch geringere Auflagen.
- Optimierter Werbeeinsatz.
- Höherer Response als bei unadressierter Werbung und Zeitschriftenbeilagen.

So profitieren Sie vom Versand als Info.Post select!

- Die höchste Aufmerksamkeit durch Erreichen des Empfängers im Umfeld der persönlichen Post.
- Die einzige gesicherte Zustellung in den abgeschlossenen Bereich des Briefkastens.
- Zustellung durch meist persönlich bekannte „Briefträger“, die ein hohes Vertrauen genießen.
- Das einzige flächendeckende Zustellnetz in Österreich.



So einfach funktioniert Info.Post select.

Beim Versand von Info.Post select - dem cleveren Mailing-Service der Österreichischen Post AG- können Sie von maximaler Bequemlichkeit profitieren. Die Spezialisten im Direct Marketing Center beraten Sie gerne, wenn es darum geht, Ihre kreativen Mailing-Ideen umzusetzen.





1. Selektion.

Aus 5 Mio. Privatadressen exakt die Häuser auszuwählen, deren Bewohner sich für Ihre Produkte interessieren und einen Dialog mit diesen aufzubauen, ist keine leichte Aufgabe.

Deshalb basiert die größte Häuser-Datenbank Österreichs auf dem Schober Privatadressen Masterfile. Denn kein anderer weiß über die relevanten Briefkästen besser Bescheid als die Österreichische Post AG und Schober Information Group.

Die Selektion Ihrer Zielgruppe kann nach verschiedenen Kriterien erfolgen:

- Alter.
- Familienstand.
- Kaufkraft.
- Wohnsituation.
- Anzahl der Haushalte im Haus.
- Häusertyp.
- Lifestyle-Typen.
- Versandhandelskäufer nach Warengruppen.

u. v. m.

2. Beschriftung.

Info.Post select sind Sendungen, deren Anschrift zwar keinen Namen beinhaltet, jedoch die Postadresse eines bestimmten Hauses. Anstelle des Empfängernamens wird passend zu Ihrer Zielgruppe eine Anrede wie „An die Gartenfreunde“ oder „An einen modebewussten Haushalt“ angebracht - Ihrer Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt.

Für die Abwicklung Ihrer Info.Post select Aussenung können Sie zwischen zwei Tarifen wählen:

Info.Post select Komplettpreis.

Mit dem Info.Post select Komplettpreis profitieren Sie von maximaler Bequemlichkeit, da alles Weitere für Sie erledigt wird.

- Selektion nach Ihren Kriterien.
- Datensortierung nach den Richtlinien der Österreichischen Post AG.
- Beschriftung der Sendungen mit Ink-Jet oder Ceshire Etiketten.
- Beförderungs- und Zustellservice.

Info.Post select Basispreis.

Wenn Sie die Adressierung der Sendungen von Ihrem Lettershop oder Ihrer Druckerei durchführen lassen, buchen Sie zum Basispreis. Die einzige Bedingung ist, dass Ihre Produktionspartner Vertragspartner der Österreichischen Post AG werden müssen.

- Selektion nach Ihren Kriterien.
- Datensortierung nach den Richtlinien der Österreichischen Post AG.
- Beförderungs- und Zustellservice.

3. Versand.

Info.Post select Sendungen werden spätestens innerhalb von 5 Werktagen (ohne Samstag) ab dem Tag der Postaufgabe an die gewünschten Empfänger zugestellt.



Der Versand von Info.Post select.

Damit ein effizienter Versand sicher gestellt werden kann und Sie von dem günstigen Info.Post select-Tarif profitieren, ist es wichtig, dass Ihre Sendungen einige formale Voraussetzungen erfüllen.





Formale Voraussetzungen für den Versand.

Höchstmaße: 330 x 235 x 5 mm

Höchstgewicht: 250 g

Mindestmaße: 140 x 90 mm

Mindeststärke: Bei Sendungen in Kartenformat mind. 160 g/m²

Auch Sonderformate sind nach Rücksprache mit der Post möglich.

Mindestmenge: 30.000 Stück

Info.Post select Sendungen müssen inhaltlich und äußerlich (Maße und Gewicht) vollkommen gleich sein. Sendungen, die gefährliche Stoffe enthalten, gegen gesetzliche Bestimmungen verstoßen oder für das Betriebssystem der Post nicht geeignet sind, können nicht als Info.Post select versendet werden.

Verpackung.

Info.Post select Sendungen können verpackt oder unverpackt versendet werden.

Verschlossene Sendungen dürfen von der Post zur stichprobenartigen Überprüfung des Inhalts geöffnet werden, müssen jedoch wieder einfach und ohne Hilfsmittel in einen transportfähigen Zustand gebracht werden können.

Postentgelt bar bezahlt.

Info.Post select muss auf der Außenseite der Sendung den deutlich sichtbaren Vermerk „Postentgelt bar bezahlt“ oder einen gleichbedeutenden Vermerk tragen.

Weiters können Sie den Freimachungsvermerk durch entsprechende Gestaltung auch als zusätzliche Werbung für Ihre Botschaft nutzen.



EDUSCHO Versand-Ideen.

Mit welchen Werbemaßnahmen kann ich meinen bestehenden Kundenstock am effizientesten erweitern?

Diese Fragestellung beschäftigte vor nunmehr zwei Jahren die Verantwortlichen bei Eduscho Versand Österreich. Ziel der Überlegungen war es, eine möglichst große Zahl an Neukunden zu gewinnen - und dies mit einem bestmöglichen Kosten-/Nutzenverhältnis.

Die Probleme bei den bisherigen Werbemaßnahmen lagen in den großen Streuverlusten durch hohe Kundendichte in der Leserschaft des EDUSCHO Versand.

Bei EDUSCHO suchte man deshalb nach alternativen Wegen zur Neukundengewinnung. Daher entschloß sich EDUSCHO im April 2001 zur Durchführung eines Tests der unterschiedlichen Werbemittel zur Neukundengewinnung:

Beilagen in Zeitungen, Verteilung von Katalogen durch private Dienstleister und Info.Post select.

Die Auswertung der Testergebnisse brachte ein klares Ergebnis:

Mit Info.Post select konnte die Werbeeffizienz gemessen an den Werbekosten pro (Neu-) Kundenauftrag am stärksten erhöht werden.

Durch verschiedene Optimierungsmaßnahmen nach dem Test konnte das Ergebnis mit Info.Post select nochmals verbessert werden und stellt somit für EDUSCHO künftig das einzige Mittel zur Neukundengewinnung dar.

„Wir sehen Info.Post select als einzigen langfristig wirtschaftlichen Akquisitionsweg. Unsere Strategie ist es, Info.Post select künftig acht mal jährlich einzusetzen. Mit einer Kampagne werden bis zu 750.000 Mailings verschickt.“

(Jan Starken, Leiter Vertrieb und Marketing EDUSCHO Versand)



Ein DIRECT MARKETING CENTER ist immer in Ihrer Nähe!

Direct Marketing Center GRAZ

Neutorgasse 46/1
8010 Graz
Tel.: 0 316 / 880-8103
Fax: 0 316 / 82 81 14
dmc.graz@post.at

Direct Marketing Center INNSBRUCK

Eduard Bodem Gasse 3
6020 Innsbruck
Tel.: 0 512 / 50 02 381
Fax: 0 512 / 34 35 12
dmc.innsbruck@post.at

Direct Marketing Center KLAGENFURT

Sonnengasse 28
9020 Klagenfurt
Tel.: 0 463 / 48 88-20
Fax: 0 463 / 48 88-29
dmc.klagenfurt@post.at

Direct Marketing Center LINZ

Bahnhofplatz 11
4020 Linz
Tel.: 0 732 / 77 21-1659
Fax: 0 732 / 77 21-1670
dmc.linz@post.at

Direct Marketing Center SALZBURG

Residenzplatz 9
5020 Salzburg
Tel.: 0 662 / 84 55 55-31
Fax: 0 662 / 84 55 55-33
dmc.salzburg@post.at

Direct Marketing Center WIEN

Vienna Twin Tower
Turm A/West, 9. OG
Wienerbergstr. 11
1100 Wien
Tel.: 01 / 917 101-87 301
Fax: 01 / 917 101-87 309
dmc.wien@post.at

www.business.post.at